

گزارش عملکرد موسسه تحقیقات علوم باغبانی در سال ۱۳۹۹

الف - فعالیت ها و دستاوردهای شاخص در سال ۱۳۹۹:

- ۱- افزایش تنوع ارقام تجاری (۱۱ رقم و ۹ ژنوتیپ امیدبخش در نوبت معرفی)
- ۲- کاهش خسارت تنش های زنده و غیرزنده در محصولات باغی (۱۰ مقاله مرز علم، ۲۹ یافته قابل ترویج و ۷۰ ژنوتیپ)
- ۳- افزایش عملکرد کمی و کیفی در محصولات باغی (۲ مقاله مرز علم و ۱۸ یافته قابل ترویج)
- ۴- کاهش واردات اندام‌های تکثیری (۶۰ هیبرید و رقم)

ب - شاخص ترین دستاوردهای تحقیقاتی انتقال یافته به عرصه اجرا (در دو سال اخیر)

- ۱- توسعه ارقام جدید به بخش اجرا و تولیدکنندگان (۳۷۵ رقم و ژنوتیپ)
- ۲- تکنیک سرشاخه کاری به منظور اصلاح باغ های درجه ۲ در محصولات انگور، سیب، گیلان، گردو و پسته (۴۹ رقم در سطح ۳۰ هکتار)
- ۳- واگذاری ارقام عناب، به، گردو، گل داودی، هیبریدهای جدید گل نسرین، زنبق و چمن مقاوم به خشکی (۲۰ رقم)
- ۴- تولید هسته اولیه سالم و عاری از ویروس در مرکبات و گل و گیاهان زینتی (۳۵ رقم)
- ۵- مشارکت با بخش خصوصی در تولید ارقام آزاد گرده افشان و هیبرید پیاز، خربزه، خیار، فلفل، گوجه فرنگی گلخانه ای، اسفناج و کاهو (۷ رقم)
- ۶- توسعه استفاده از نشا پیوندی در تولید گوجه فرنگی
- ۷- ارزیابی الگوی کشت محصولات باغبانی مثمر و غیر مثمر با بررسی و تطبیق با شرایط اقلیمی، خاکی و آب منطقه و امکان تعمیم آن به مناطق مشابه
- ۸- بررسی اقتصادی و توجیه اقتصادی الگوهای پیشنهادی برای استفاده از ظرفیت سیستم آب شیرین کن
- ۹- انجام مطالعات فاز دوم شهرک گلخانه ای دشت مغان
- ۱۰- بازبینی کلیه مطالعات فاز ۱ و ۲ شهرک های گلخانه ای کشور با مشارکت موسسات تحقیقاتی فنی و مهندسی و خاک و آب

ج - ۱۲ فقره گزارش های تحلیلی و پاسخ کارشناسی برای حل مسائل و مشکلات اجرایی کشور/استان

د - اقدامات فناورانه و دانش بنیان

- ۱- واگذاری پروتکل تکثیر انبوه گیاهچه کشت بافتی آناناس رقم MD2 و تکثیر انبوه گل آماریلیس
- ۲- عرضه ۱۰۰ هزار پیوندک عاری از ویروس از هسته های اولیه ۱۴ رقم مرکبات
- ۳- مشارکت در برنامه ریزی برای تولید بذر هیبرید سبزی و صیفی (فلفل، خیار و گوجه فرنگی)

ر- برنامه های مشترک اجرا شده با موسسه آموزش و ترویج

- ۱- رسانه های نوشتاری بارگذاری شده در تالار ترویج (۸۴ عنوان)
- ۲- روز مزرعه و هفته انتقال یافته ها (۱۸۸۹ نفر/روز)
- ۳- مشارکت در اجرای سایت های جامع الگوئی و کانون های یادگیری (۷۴ مورد)
- ۴- تدوین محتوای ترویجی شامل دستنامه، دستورالعمل، نشریه، اپلیکیشن، پوستر، بروشور، زیرنویس تلویزیونی (۶۴ عنوان)
- ۵- تهیه و تولید برنامه های رادیو و تلویزیونی آموزشی- ترویجی (۱۹۸۶ دقیقه)
- ۶- گزارشات اثربخشی طرح یاوران تولید در عرصه ملی (۱۰۰ عنوان)
- ۷- سخنرانی علمی شبکه دانش در بستر ویدئو کنفرانس (۷۸ مورد)
- ۸- آموزش کارکنان شامل اعضاء هیات علمی و غیر هیات علمی (۴۶۰۰۰ نفر/روز)